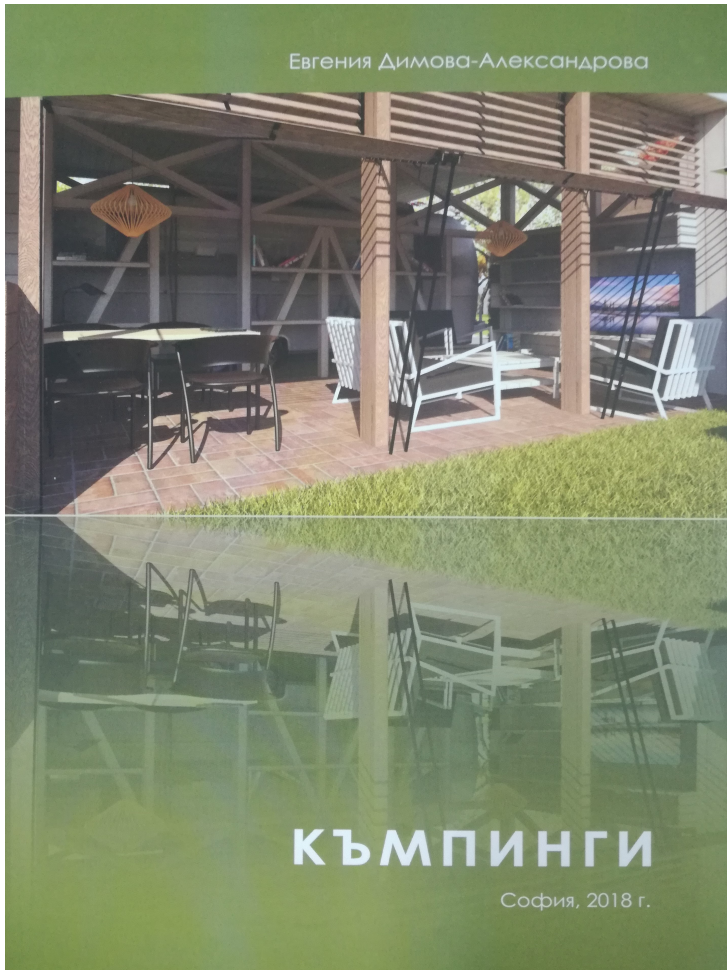


КЪМПИНГИ



Price: 27.00 Lev.

Product Categories: [Архитектура, ландшафт, дизайн, интериор](#), [АРХИТЕКТУРНА И СТРОИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА](#)

Product Tags: [архитектура](#), [Евгения Димова](#), [Къмпинги](#), [УАСГ](#), [учебник](#)

Product Page:

<https://www.b-arch.eu/porachka/%d0%b0%d1%80%d1%85%d0%b8%d1%82%d0%b5%d0%ba%d1%82%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0-%d0%bb%d0%b8%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%b0%d1%82%d1%83%d1%80%d0%b0/%d0%b0%d1%80%d1%85%d0%b8%d1%82%d0%b5%d0%ba%d1%82%d1%83%d1%80%d0%b0-%d0%bb%d0%b0%d0%bd%d0%b4%d1%88%d0%b0%d1%84%d1%82/%d0%ba%d1%8a%d0%bc%d0%bf%d0%b8%d0%bd%d0%b3%d0%b8/>

Product Summary

Написването на книгата е провокирано от актуалните проблеми на къмпингите в България, в контраст с презастрояването в повечето ни курорти. Авторът разглежда развитието и съвременните тенденции на къмпинг туризма в разнообразните му форми и архитектурни експерименти в световен мащаб, като ги съпоставя с настоящето състояние на къмпингуването у нас. Защитават се тезата за къмпинга, като най-устойчивия вид туризъм на съвремението ни, като хармонично и деликатно „вписване в пейзажа“.

За първи път в българско издание се анализират многоспектърно преимуществата, проблемите и възможните решения за България, като се представят варианти на градоустройствени, структурни и обемно-пространствени решения, в контекста на добрите работещи примери в световната практика. Целенасочено е използван достъпен за неспециалисти език за

популяризиране на този вид отдих.

Product Description

Автор: Евгения Димова-Александрова

Издателство: Студио 17,5-М

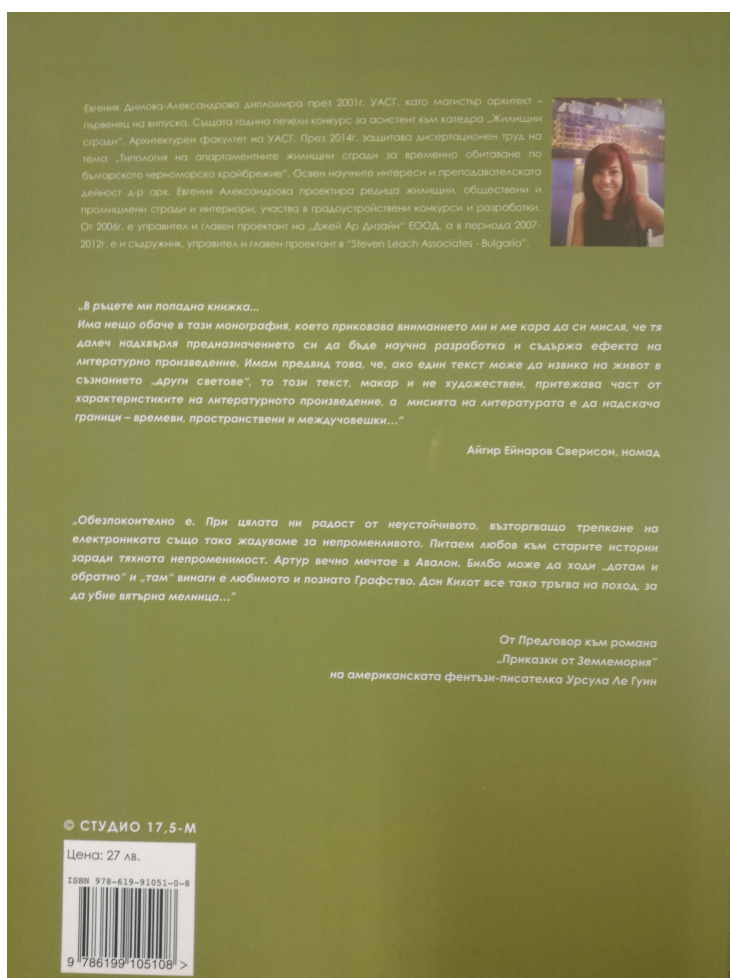
Издадена: 2018 г.

Корици: меки

Страници: 124

Формат: А4

Product Gallery



СЪДЪРЖАНИЕ:

ПРЕДГОВОР	5 стр.
1. ВЪВЕДЕНИЕ	7 стр.
2. НЕОБХОДИМОСТ И СЪВРЕМЕННО ЗНАЧЕНИЕ НА КЪМПИНГИТЕ, КАТО ОСНОВЕН ДЯЛ ОТ МЕСТАТА ЗА ВРЕМЕННО НАСТАНЯВАНЕ	10 стр.
МЯСТОТО НА КЪМПИНГ ТУРИЗМА В СЪВРЕМЕННОТО НОМАДСТВО	11 стр.
КЪМПИНГЪТ КАТО НАЧИН ЗА ОТДИХ И ВПИСВАНЕ В ПЕЙЗАЖА	22 стр.
АРХИТЕКТУРА НА КЪМПИНГИТЕ – УРБАНИЗИРАНЕ ИЛИ БЯГСТВО В ПРИРОДАТА	25 стр.
3. ИСТОРИЧЕСКО РАЗВИТИЕ НА КЪМПИНГИТЕ	37 стр.
ОТ ЛАГЕРА ДО КЪМПИНГА – ПОЯВА НА НОВА ФОРМА НА ОТДИХ В ЕВРОПА И САЩ	37 стр.
КЪМПИНГ ТУРИЗМА В БЪЛГАРИЯ	56 стр.
4. СЪВРЕМЕНИ ТИПОВЕ КЪМПИНГИ, СПОРЕД ВИДОВЕ ТУРИЗЪМ И СОЦИАЛЕН КОНТЕКСТ	66 стр.
ОТ ПАЛАТКОВ ЛАГЕР ДО „GLAMPING“. АРХИТЕКТУРНИ ЕКСПЕРИМЕНТИ	69 стр.
СЪВРЕМЕННИТЕ МОБИЛНИ ДОМОВЕ	79 стр.
5. СТРУКТУРА, ЕЛЕМЕНТИ И ПРИНЦИПИ НА ФОРМООБРАЗУВАНЕ НА КЪМПИНГА	85 стр.
6. ГРАДОУСТРОЙСТВЕНИ ПОСТАНОВКИ И ПРОСТРАНСТВЕНО ПЛАНИРАНЕ НА КЪМПИНГИ	100 стр.
БЛАГОУСТРОЯВАНЕ И ИНЖЕНЕРНИ СЪОРЪЖЕНИЯ	109 стр.
7. РАЗВИТИЕ И АКТУАЛНИ ПРОБЛЕМИ НА КЪМПИНГИТЕ В БЪЛГАРИЯ	112 стр.
8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	115 стр.
ПОСЛЕСЛОВ	116 стр.
БИБЛИОГРАФИЯ	119 стр.