

Управление на маркетинга

Управление на маркетинга

Цветанка Инджова



 **НОВ БЪЛГАРСКИ УНИВЕРСИТЕТ**

15.00 Lev.][200,200,200][14]

Current Sale Price: 9.00 Lev.

Product Categories: [Други, общообразователни](#)

Product Tags: [маркетинг](#), [Управление на маркетинга](#)

Product Page:

[https://www.b-arch.eu/porachka/%d0%b0%d1%80%d1%85%d0%b8%d1%82%d0%b5%d0%ba%d1%82%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0-%d0%bb%d0%b8%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%b0/d1%82%d1%83%d1%80%d0%b0/d1%83%d1%87%d0%b5%d0%b1%d0%bd%d0%b8%d1%86%d0%b8-%d0%b7%d0%b0-%d0%b2%d1%83%d0%b7-%d0%be%d0%b2%d0%b5/d0%b4%d1%80%d1%83%d0%b3%d0%b8/d1%83%d0%b1%d1%80%d0%b0/d0%b2/d0%bb/d0%b5/d0%bd/d0%b8/d0%b5-%d0%bd/d0%b0-%d0%bc/d0%b0/d1%80/d0%ba/d0%b5/d1%82/d0%b8/d0%bd/d0%b3/d0%b0/](https://www.b-arch.eu/porachka/%d0%b0%d1%80%d1%85%d0%b8%d1%82%d0%b5%d0%ba%d1%82%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0-%d0%bb%d0%b8%d1%82%d0%b5%d1%80%d0%b0%d1%82%d1%83%d1%80%d0%b0/d1%83%d1%87%d0%b5%d0%b1%d0%bd%d0%b8%d1%86%d0%b8-%d0%b7%d0%b0-%d0%b2%d1%83%d0%b7-%d0%be%d0%b2%d0%b5/d0%b4%d1%80%d1%83%d0%b3%d0%b8/d1%83%d0%b1%d1%80%d0%b0/d0%b2/d0%bb/d0%b5/d0%bd/d0%b8/d0%b5-%d0%bd/d0%b0-%d0%bc/d0%b0/d1%80/d0%ba/d0%b5/d1%82/d0%b8/d0%bd/d0%b3/d0%b0/)

Product Summary

Основните теми обхващат: прехода от маркетинг към маркетинг мениджмънт, маркетинга и маркетинговата среда, предпоставките за развитие на информационно осигуряване на маркетинговия мениджмънт, особеностите на управление на маркетинга, маркетинг микс – управление на продукта, управление на цената, управление на пласмента, управление на

комуникацията.

Product Description

Автор: Цветанка Инджова

Година на издаване: 2012

Брой на страници: 140

Корици: Меки

Тегло: 235 грама

Издавателство: Нов български университет

Размери: 21x14 cm